

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	6
ВВЕДЕНИЕ	9
ГЛАВА 1. УСЛОВИЯ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ И КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ПОВЫШЕНИЮ ИХ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ТУРБУЛЕНТНОЙ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ	15
1.1. Состояние и тенденции развития мировых глобализационных процессов и их роль в создании нового социально-экономического пространства.....	15
1.2. Объективная необходимость активизации деятельности по реформированию отечественных организаций в условиях динамичного изменения макро- и микроэкономических факторов национальной экономики.....	24
1.3. Особенности функционирования организаций в новом социально-экономическом пространстве и концептуальные установки по реформированию их деятельности и развитию.....	30
1.4. Разработка проектов реформирования деятельности организаций в контексте решения задач устойчивого сбалансированного развития городов и регионов.....	41
ГЛАВА 2. ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ АГРЕГИРОВАННЫХ МОДЕЛЕЙ РЕФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ	49
2.1. Системно-методологическое описание модельного ряда, охватывающего полный цикл подготовки и реализации проектов реформирования и развития организации.....	49
2.2. Базовая модель жизнедеятельности организации как открытой системы в турбулентной эколого-социально-экономической среде.....	58
2.3. Методика описания гипер- и макроокружения современной организации.....	65

2.4. Системные характеристики основных компонентов микроокружения организаций..... 74

2.5. Описание и анализ основных системообразующих элементов внутренней среды организации..... 82

ГЛАВА 3. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ И ПРИНЯТИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ ПО РЕФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ОРГАНИЗАЦИИ С УЧЕТОМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА..... 98

3.1. «Модель реальности» как инструмент оценки фактического состояния организации и возможностей ее развития в существующей конкурентной среде..... 98

3.2. Анализ ключевых регионально-отраслевых сфер конкурентной среды и определение направлений деятельности по повышению инвестиционной привлекательности реформируемой организации..... 108

3.3. Совершенствование методов разработки и принятия стратегических решений по реформированию организаций с целью достижения, удержания, развития и капитализации конкурентных преимуществ..... 116

3.4. Гармонизация стратегии организации в рамках комплекса «Менеджмент - Маркетинг» для повышения эффективности осуществления намеченных реформ..... 131

ГЛАВА 4. ПОСТРОЕНИЕ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ РАЗВИВАЮЩЕЙСЯ ОРГАНИЗАЦИИ С МЕХАНИЗМОМ КОРРЕКЦИИ ПРОВОДИМЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ПО СОСТОЯНИЮ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ..... 140

4.1. Модель «исполнительного механизма» реформирования и развития организаций и анализ типичных патологий переходного периода..... 140

4.2. Формирование адаптируемой корпоративной культуры как средства повышения управляемости и эффективности работы развивающейся организации..... 161

4.3. Построение структуры организации, обеспечивающей эффективное взаимодействие с внешней средой и рациональное распределение усилий сотрудников по достижению намеченных целей..... 172

4.4. Проектирование бизнес-процессов с целью увеличения конкурентоспособности организации путем максимального использования ее конкурентных преимуществ..... 182

ГЛАВА 5. ПЕРЕВОД РЕФОРМИРУЕМОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ С УЧЕТОМ СИСТЕМООБРАЗУЮЩИХ ФАКТОРОВ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА.....	197
5.1. Комплексное использование системы агрегированных моделей реформирования и развития организаций в процессе управления изменениями при проведении намеченных реформ.....	197
5.2. Принципы и методологические аспекты создания околофирменного интегрированного пространства организаций из децентрализованных производственно-хозяйственных единиц.....	211
5.3. Увеличение производственно-инвестиционного потенциала организаций путем их трансформации в горизонтальные корпорации.....	223
5.4. Формирование системы показателей для оценки результатов реформирования и развития организаций с учетом ориентации на приоритеты социально-экономического развития региона.....	242
ГЛАВА 6. ПОСТРОЕНИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕНТРОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	257
6.1. Гибкие интегрированные системы корпоративного обучения и консалтинга как основа профессиональной поддержки реформирования и развития организаций.....	257
6.2. Использование корпоративного обучения и консалтинга в системе управления развитием человеческого ресурса организации.....	270
6.3. Управление профессиональной поддержкой проектов реформирования и развития предприятий при возникновении проблем в процессе проведения намеченных преобразований.....	281
6.4. Развитие предприятия до уровня интеллектуальной организации с поддержкой по линии системы корпоративного обучения и консалтинга..	289
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	299
ГЛОССАРИЙ ТЕРМИНОВ (с эквивалентом на английском языке).....	305
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ.....	325