

РЕЦЕНЗИЯ

на монографию Беседина А.Л. «Теоретико-методологические основы реформирования предприятий реального сектора экономики»

Российское общество на протяжении последних десятилетий переживает сложные, динамично протекающие политические и социально-экономические преобразования. При этом в силу ряда объективных и субъективных обстоятельств в настоящее время в целом все еще отмечается неудовлетворительное состояние реального сектора отечественной экономики, которое выражается прежде всего в низком уровне востребованности продукции многих российских предприятий как на внутреннем, так и на международном рынках.

Предприятия реального сектора экономики, долгие годы развивавшиеся в условиях практического отсутствия конкуренции и рыночных механизмов, с ориентацией на дотационные механизмы развития, в большинстве своем оказались не готовы к эффективной деятельности в условиях рыночной экономики. В ходе реализации экономических реформ особо остро проявились такие недостатки в деятельности российских предприятий, как неэффективное использование ресурсов, замедленное внедрение современных технологий и достижений науки и техники в производственные процессы, низкий уровень корпоративной культуры и трудовой дисциплины и т.п. В результате основной массе предприятий реального сектора экономики так и не удалось достичь при выпуске продукции соответствия мировым стандартам, прежде всего, по параметру «цена – качество», тем самым предопределив сложившуюся ситуацию.

Отмеченные обстоятельства привели к тому, что сегодня фактически единственной возможностью выживания и развития для абсолютного большинства отечественных предприятий является инновационное реформирование их деятельности.

Настоящая монография как раз и отображает концептуальный подход к созданию целостной теории и методологии инновационного реформирования предприятий реального сектора экономики, охватывающей не только все основные этапы разработки и реализации такого рода проектов, но и вопросы их согласования с задачами устойчивого сбалансированного социально-экономического развития городов и регионов, являющихся местом расположения предприятий.

На основе системного подхода к описанию внешней и внутренней сред предприятия в их взаимосвязи автором предложен научно обоснованный подход к совершенствованию теории и методологии реформирования предприятий реального сектора экономики с учетом социально-экономического потенциала региона. При этом в теоретико-методологические построения заложена высокая степень универсальности по отношению к решаемым задачам, позволяющая в зависимости от выделяемых наиболее значимых факторов для деятельности конкретного предприятия в его конкурентной среде строить различные модели анализа его состояния и выработки наиболее эффективной стратегии развития.

В связи с устойчивым доминированием на международном рынке предприятий с плоским производством и горизонтальных корпораций к несомненным достоинствам настоящей работы следует отнести также проведенный автором анализ основных организационно-управленческих аспектов и формирование принципов трансформации реформируемых предприятий в горизонтальные корпорации при реализации проектов их инновационного реформирования с целью увеличения конкурентоспособности и повышения производственного и инвестиционного потенциалов. В соответствии с современными исследованиями по построению обучающихся организаций новой формации (интеллектуальных организаций, обладающих, по оценкам теоретиков и практиков современного менеджмента, наибольшей конкурентоспособностью и динамикой развития), в работе научно обоснованы направления совершенствования горизонтальных корпораций до уровня интеллектуальных организаций новой формации – биокиберкорпораций. Рассмотрены концептуальные аспекты формирования бизнес-платформы, кибер-платформы и био-платформы такого рода корпораций, сформулированы принципы их построения применительно к предприятиям реального сектора экономики как сложным социально-техническим объектам.

С целью квалифицированного решения необычайно важной для отечественного управленческого корпуса задачи по профессиональной поддержке инновационного реформирования предприятий в монографии разработаны также и концептуально-методические основы построения региональных и корпоративных центров обучения персонала и консалтинга.

Научный и учебно-методический потенциал проведенных автором исследований прошел многолетнюю апробацию и был активно использован при обучении магистров и бакалавров менеджмента, на программах профессиональной переподготовки и повышения квалификации кадров в Академии народного хозяйства при Правительстве Российской Федерации, Академии права и управления, Московском государственном университете экономики, статистики и информатики, Тульском государственном университете, Международном университете, Новом гуманитарном университете, а также в целом ряде других высших учебных заведений и при проведении корпоративного обучения в региональных обучающих центрах и центрах обучения персонала таких предприятий, как АО «Газпром», АО «АвтоВАЗ», АО «Лукойл», ОАО «Трансмаш», ОАО «Мурманэлектросвязь», АО «СеАЗ».

Рассмотренный в монографии системный подход к построению моделей, методов и технологии управления современными организациями имеет несомненную теоретическую и практическую ценность и может быть использован в качестве теоретико-методологической основы при разработке и реализации проектов реформирования предприятий реального сектора экономики.

Рецензент
профессор кафедры Международных экономических отношений
и внешнеэкономических связей МГИМО МИД РФ,
доктор экономических наук

Ю.М. Неруш